

فرصتهای تبلیغاتی در کنفرانس

برگزاری رخدادهای علمی و اجرایی همواره فرصتهای بسیاری را جهت معرفی انواع خدمات و محصولات ارائه شده توسط شرکتها و تولیدکنندگان به مخاطبین و شرکت کنندگان در اینگونه رخدادهای فراهم می آورد.

شرکتها و سازمانهای علاقه مند به تبلیغ در کنفرانس می توانند ضمن بررسی فهرست ذیل نسبت به انتخاب و استفاده از هر یک از فرصتهای تبلیغاتی چهارمین کنفرانس لوله و خطوط انتقال نفت و گاز اقدام نموده و از مزایای آن بهره مند گردند.

ردیف	فرصتهای تبلیغاتی در کنفرانس	تعرفه (ریال)
۱	پذیرائی و نهار کنفرانس طی دو روز برگزاری *	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	مراسم شام افتخاری کنفرانس (۲۰۰ نفر مدعو به انتخاب شرکت حامی، هتل سیمرغ) *	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	پذیرائی صبح روز اول کنفرانس *	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	استفاده از لیوان شرکت متقاضی در مراحل پذیرائی و نهار روز اول	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	استفاده از لیوان شرکت متقاضی در مراحل پذیرائی و نهار روز دوم	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	درج تبلیغ شرکت متقاضی در پشت کارت شرکت کنندگان	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۷	تهیه برنامه زمانبندی کنفرانس با درج آرم و تبلیغات شرکت متقاضی	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۸	نصب پرچم شرکت متقاضی در لابی کنفرانس	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۹	چاپ آگهی در کتاب کنفرانس	۳,۲۰۰,۰۰۰
۱۰	تهیه کیف های اهدائی به شرکت کنندگان با درج نام و لوگوی شرکت *	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	تهیه کتاب مقالات کنفرانس (لوگو روی جلد و تمام صفحات و معرفی شرکت) *	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	تهیه خودکار کنفرانس با درج نام و لوگوی شرکت	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	تهیه دفترچه یادداشت کنفرانس با درج نام و لوگوی شرکت	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۴	ثبت نام ۲۰ نفر از مدیران ارشد از طرف شرکت (با احتساب ۲۵٪ تخفیف) *	۳۷,۵۰۰,۰۰۰
۱۵	تهیه تابلوهای راهنمای فضاهای مختلف کنفرانس با نام و لوگوی شرکت	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۶	تابلو خیرمقدم کنفرانس در لابی (۲۰۰ * ۴۵۰ سانتیمتر)	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۷	تابلو خیرمقدم کنفرانس در محوطه بیرونی (۹۰ * ۵۰۰ سانتیمتر)	۱۳,۰۰۰,۰۰۰
۱۸	اجاره روزانه بلبورد در محوطه برگزاری کنفرانس	۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۹	تابلو خیرمقدم کنفرانس در نمایشگاه (۷۰ * ۴۵۰ سانتیمتر)	۱۳,۰۰۰,۰۰۰
۲۰	قراردادن تابلوی خیرمقدم شرکت در محوطه کنفرانس (استند ۹۰ * ۲۰۰ سانتیمتر)	۵,۰۰۰,۰۰۰
۲۱	قراردادن بروشور و هدایای شرکت متقاضی در محتویات پکیج شرکت کنندگان	۸,۰۰۰,۰۰۰

* آیتم های ستاره دار شامل درج یک صفحه آگهی رایگان در کتاب کنفرانس نیز خواهند بود.